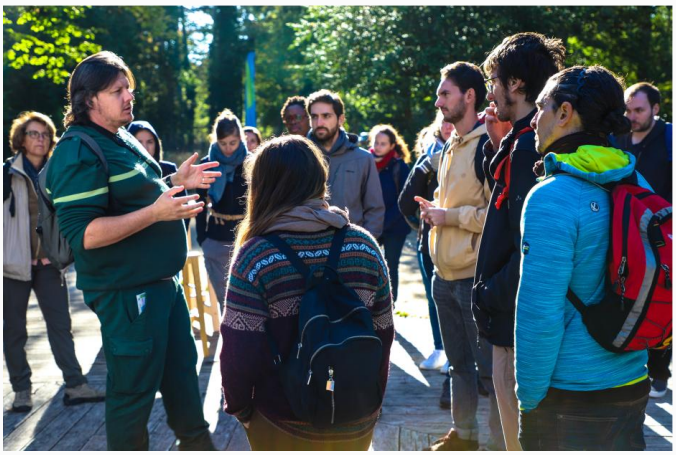

Du 12 au 18 septembre et les 24 et 25 octobre 2019 à MINES ParisTech

ISIGE

MASTÈRE SPÉCIALISÉ®
EXPERT EN ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
OPTION INGENIERIE ET GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

PRÉSENTATION DES THÈSES PROFESSIONNELLES
2018-2019

MINES ParisTech | PSL

Le Mastère Spécialisé® en Ingénierie et Gestion de l'Environnement est une formation spécialisée d'un an, organisée par l'ISIGE - MINES ParisTech, et destinée à de jeunes diplômés (ingénieurs, grandes écoles de management, M2 scientifique/juridique/sciences politiques), ou jeunes professionnels.

Son ambition principale est de donner aux étudiants les clés (connaissances, outils méthodologiques..) pour analyser, concevoir et mettre en œuvre les solutions (scientifiques, sociales, réglementaires, managériales…), aux enjeux de demain en matière de préservation de l'environnement et soutenabilité.

Après 6 mois de formation théorique fondée sur un enseignement multidisciplinaire, la conduite de projets et la mise en situation, la mission professionnelle de six mois en entreprise offre aux étudiants l'opportunité d'une première expérience pratique dans le domaine. Elle se conclut par la remise d'une thèse professionnelle et par une soutenance orale.

Ce document présente les thèses professionnelles de la promotion 2018 – 2019 du Mastère Spécialisé® IGE. Ces thèses font l'objet de soutenances publiques ayant lieu à l'Ecole des Mines de Paris, principalement du 12 au 18 septembre et les 24 et 25 octobre 2019.

ISIGE - MINES ParisTech
35, rue Saint Honoré - 77305 Fontainebleau Cedex
Tél : 01.64.69.48.78 - Fax : 01.64.69.48.16
http://www.isige.mines-paristech.fr

THESES PROFESSIONNELLES

Mastère spécialisé® Expert en Environnement et Développement Durable
Option Ingénierie et Gestion de l'Environnement
2018-2019

09 /09/2019

Marie NEDELEC - Dans une Maison de champagne du groupe LVMH telle que Moët & Chandon, comment intégrer les enjeux environnementaux dans la stratégie d'entreprise?
MOËT & CHANDON – Epernay

12 /09/2019

Chloé AUMONT - Mesure de la création de valeur territoriale – la démarche de Storengy.
STORENGY – Cerville

Nelly CHAUSSABEL - Comment accélérer le développement des achats responsables en France ? *Soutenance confidentielle*
BUYYOURWAY – Paris

Pauline MILLOT - Eoliennes et biodiversité : comment concilier développement économique concurrentiel et protection de la faune volante ? *L'innovation comme levier d'action chez ENGIE Green.*
ENGIE Green - Lorient

Quentin POIRAUD-CASTRO - De la RSE dans la transformation du modèle de l'entreprise, l'exemple de Butagaz
BUTAGAZ - Levallois Perret

Camille VANDERGHOTE - Déploiement d'une stratégie climat dans une multinationale : l'articulation entre global et local chez Bolloré Logistics.
BOLLORE LOGISTICS - Puteaux

13/09/2019

Paul BAYLE - Performance environnementale des industriels : facteurs de changement et perspectives pour SUEZ
SUEZ - Paris La Défense

Clara BERCOVICI - Les « Solutions Fondées sur la Nature », un outil pertinent pour l'adaptation au changement climatique d'un groupe de services à l'environnement? Le cas de Veolia. *Soutenance confidentielle*
VEOLIA – Aubervilliers

Marion DOUCHIN - La nature en ville : source de solutions pour accompagner le processus de transition écologique des collectivités locales ? Enjeux et perspectives pour un groupe de services à l'environnement comme Suez
SUEZ – Paris La Défense

Alice LAMOUREUX - L'intégration du risque climatique au niveau opérationnel : analyse pour EDF en Corse.
Soutenance confidentielle
EDF SA – Paris

Jérémie DUTOT - Le choix de matières premières renouvelables : une piste pour réduire l'impact environnemental des formules cosmétiques ? *Soutenance confidentielle*
L'OREAL - Aulnay-sous-Bois

17/09/ 2019

Axel DEGEORGIS - Comment répondre aux besoins de modernisation des installations de traitement des déchets dans les pays d'Europe de l'Est en tenant compte de leurs contraintes réglementaires et financières ? *Soutenance confidentielle*
SUEZ – Paris La Défense

Rebecca GOMEZ - Comment orienter les matières non recyclables vers leur meilleure destination ? Focus sur les Combustibles Solides de Récupération (CSR).
CABINET MERLIN – Lyon

***Mathilde LEGAY* -** Impacts on biodiversity along the value chain of Saint-Gobain: development of a scope 1,2,3 methodology and proposals to reduce impacts.
SAINT-GOBAIN – Paris La Défense

Bérengère MEME - Comment (enfin) engager les collaborateurs pour une entreprise responsable ? Le cas du Groupe Rexel.
REXEL – Paris

Coraline MENINGAND - Déploiement des engagements Biodiversité pris par Total dans le cadre de l'initiative Act4nature : le cas de la Branche Marketing & Service.
TOTAL – Paris La Défense

Julie CREMIEUX - Luxe et économie circulaire : comment Louis Vuitton s'est approprié les piliers du concept ? *Soutenance confidentielle*
Louis Vuitton – Paris

18/09/ 2019

Sandrine GUILLOUX - L'économie circulaire : levier de dialogue avec le territoire pour EDF.
EDF SA - Paris

20/09/ 2019

Giulia CHIVÉE - La norme ISO 50 001 comme outil d'amélioration de la performance énergétique - cas du site R&I de Chevilly-Larue du Groupe L'Oréal.
L'OREAL - Chevilly-Larue

24/10/2019

Anne-Sophie GERST - Comment mieux identifier et valoriser les mesures d'évitement et de réduction dans la planification des évolutions du réseau de transport d'électricité ?
RTE – Paris La Défense

Sophia OUABI - Comment augmenter le potentiel de réemploi des futures opérations de réhabilitation pour Vinci Construction France (VCF OF REHA)?
Vinci Construction France - Chevilly Larue

Sandra COLLIGNON – Quel avenir pour la méthanisation ? Bilan des émissions réelles de gaz à effet de serre et gestion de la problématique de l'azote.
GIRUS GE, groupe ELCIMAÏ - Meylan (38)

Alexandre DUMAINE - Rénovation énergétique de l'habitat individuel : collecter, analyser et développer des outils à la maitrise des coûts.
DORéMI SAS – Alixan

Nathan SONALIER - Création d'un outil d'Ecologie Industrielle et Territoriale, Application à l'Urbain.
ENGIE - CRIGEN - Saint Denis

25/10/2019

Marie VEYS - Comment attirer le plus grand nombre vers une alimentation saine et locale sur le territoire du Parc Naturel Régional de Scarpe Escaut ?
Parc Naturel Régional Scarpe Escaut

07/11/2019

Julien CLAUDE-JARRIGE - La valorisation de la biomasse : quelles opportunités pour la Communauté de Communes Cœur du Var ?
Communauté de Communes Cœur du Var - Le Luc

Chloé
AUMONT

27 ans

Master en Management
EDHEC

2 ans d'expérience dans le secteur du Tourisme

Mesure de la création de valeur territoriale – la démarche de Storengy

Depuis l'ordonnance n°2017-1180 qui transpose la directive 2014/95/UE du Parlement européen et du conseil du 22 octobre 2014 dans la loi française, les sociétés cotées de plus de 500 salariés et dont le chiffre d'affaires est supérieur à 40 millions d'euros, comme ENGIE, ont l'obligation de publier une Déclaration de Performance Extra-Financière. Leurs filiales en sont exemptées. Storengy, filiale d'ENGIE, affiche cependant la volonté d'aller au-delà de la réglementation et publiera son premier rapport intégré en 2019.

En parallèle de cette démarche, Storengy a établi une stratégie RSE à horizon 2020 autour de six engagements, dont l'un d'eux est le développement économique : « créer de la richesse à travers la démarche RSE et la mesurer ». En effet, pour Storengy, une stratégie durable ne peut s'envisager sans une création de valeur partagée avec ses parties prenantes au travers de ses actions. C'est pourquoi l'entreprise a mandaté un cabinet de conseil pour réaliser une analyse de la création de valeur territoriale du site de stockage de Céré-la-Ronde.

L'objectif de la thèse professionnelle est d'analyser l'étude des consultants sur la création de valeur territoriale du site de stockage de Céré-la-Ronde, de reproduire le même exercice sur le site de stockage de Cerville afin d'en étudier la réplicabilité sur tous les sites de stockage, et enfin de présenter les différentes méthodes de mesure de la création de valeur territoriale pour permettre à l'entreprise d'approfondir l'analyse de l'efficience de sa démarche RSE sur ses territoires d'implantation.

STORENGY - Cerville

Paul
BAYLE

24 ans

Ingénieur généraliste
IMT Lille Douai

Performance environnementale des industriels : facteurs de changement et perspectives pour SUEZ

La majorité des grands industriels affichent aujourd'hui des engagements visant à réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement, qu'il s'agisse du climat, de la biodiversité ou de la ressource en eau. Certaines entreprises vont même jusqu'à intégrer ces engagements à leur stratégie globale. Les facteurs qui les poussent à transformer leurs pratiques sont multiples, comme le sont leurs approches face à cette transformation. Face à la pression grandissante et à l'urgence environnementale, ces industriels affichent des maturités et des marges de progression bien différentes.

Le rôle d'entreprises comme SUEZ, proposant des services à l'environnement, est donc amené à prendre de l'importance mais également à évoluer. Elles doivent innover et collaborer avec les clients pour développer les solutions les mieux adaptées à chaque secteur et chaque enjeu. L'intégration de la performance environnementale à la stratégie des industriels nécessite une mesure et une monétisation de cette performance, d'où découleront de nouveaux modèles d'affaires et de nouveaux modes de production.

SUEZ - Paris La Défense

Clara
BERCOVICI

24 ans

Master de Géo-Economie Appliquée
Sciences Po Bordeaux

Les «Solutions Fondées sur la Nature», un outil pertinent pour l'adaptation au changement climatique d'un groupe de services à l'environnement? Le cas Veolia.

L'adaptation au changement climatique dans les grands groupes industriels français est aujourd'hui avant tout perçue comme un enjeu technique et technologique. Les efforts se concentrent dans le développement d'infrastructures dites grises, ouvrages d'ingénierie classique, couteux en investissement matériel et énergétique. Par opposition, se développe un champ de la recherche tournée vers les infrastructures « vertes », qui proposent des solutions naturelles ou semi-naturelles aux enjeux posés par le changement climatique.
Dans ce cadre, la notion de Solution Fondée sur la Nature (SFN) se démarque. Elle repose sur une vision large englobant plusieurs champs de la recherche et du management environnemental. La notion a été définie en 2009, lors de la COP de Copenhague, par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) : des solutions "qui s'appuient sur les écosystèmes afin de relever les défis globaux comme la lutte contre les changements climatiques". Cette idée fait depuis lors son chemin, notamment en Europe. Pourtant, dans le monde de l'entreprise l'idée de SFN peine à émerger.

Le travail de cette thèse consiste à comprendre, en s'appuyant à la fois sur la littérature scientifique et sur le cas concret du groupe Veolia, quels peuvent être les blocages et les leviers à la mise en place de Solutions Fondées sur la Nature dans un grand groupe visant à la « gestion optimisée des ressources ».

VEOLIA - Aubervilliers

Nelly
CHAUSSABEL

25 ans

Master Business Process Management
Skema Business School

Comment accélérer le développement des achats responsables en France ?

L'évolution de l'entreprise et de la fonction Achats a permis l'émergence de la notion d'Achats Responsables il y a maintenant plus d'une dizaine d'années. Le concept a pris de l'ampleur, et un cadre réglementaire et normatif s'est constitué autour de celui-ci. Pourtant, malgré une vraie dynamique sur le sujet et les efforts de tous les acteurs, force est de constater qu'il reste du chemin à parcourir. Nous avons souhaité dans cette étude identifier les possibilités pour accélérer le développement des Achats Responsables en France.

Pour cela, nous avons réalisé en premier lieu un état des lieux de l'écosystème des Achats Responsables français afin de produire une cartographie des acteurs et une analyse de leurs actions. Ce travail a montré que cet écosystème avait du mal à être lisible et qu'il souffrait d'un manque de coordination. Nous avons par la suite mené un benchmark international sur des pays plus matures sur le sujet afin de comparer la structure de leur écosystème et d'identifier les bonnes pratiques potentiellement duplicables en France.

Cette première partie nous a permis d'identifier l'ADEME comme un des acteurs en mesure de porter le rôle d'instance coordinatrice des Achats Responsables en France. Nous avons ainsi cherché, par la suite, à vérifier cette hypothèse grâce à une analyse des attentes de ses parties prenantes et une enquête auprès des acheteurs publics et privés au niveau national.

Finalement, en mettant en perspective les différents éléments de l'étude, nous avons été en mesure de proposer un scénario de répartition des rôles au sein de l'écosystème et d'établir une feuille de route, qui constituerait une première base pour accélérer le développement des Achats Responsables en France.

BUYYOURWAY - Paris

Giulia
CHIVÉE

25 ans

Ingénieur agronome
Agrocampus Ouest

La norme ISO 50 001 comme outil d'amélioration de la performance énergétique – cas du site R&I de Chevilly-Larue du Groupe L'Oréal.

Depuis quelques années, les différentes études scientifiques portées sur l'environnement, et en particulier le scénario de hausse de température de 2°C, ont poussé les institutions du monde à se positionner sur la question du climat. Pour faire face aux enjeux actuels et travailler sur la diminution de son empreinte carbone, le Groupe L'Oréal s'est lancé, depuis 2013, dans un important programme de développement durable, avec des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, des consommations d'énergies et d'eau, ou encore des déchets, à horizon 2020. Ces objectifs constituent donc la feuille de route environnementale de l'ensemble des sites industriels, administratifs et de recherche du Groupe, qui devront également être Carbone Neutre en 2025.

Dans ce contexte, le campus de Recherche & Innovation de Chevilly-Larue est engagé depuis 2010 dans une démarche d'amélioration de la performance environnementale à travers la certification ISO 14 001 de son système de management de l'environnement. Cette certification témoigne d'une implication à tous les niveaux de l'organisation et permet de cadrer et de mesurer la démarche d'amélioration continue.

Aspect environnemental particulier, l'énergie est au cœur des enjeux du campus depuis plusieurs années. La Direction souhaite désormais aller plus loin en faisant reconnaître son système de management de l'énergie à travers la norme ISO 50 001. La présente étude vise à détailler les étapes nécessaires à sa mise en place afin que la norme soit un outil efficace d'amélioration de la performance énergétique et, à terme, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'empreinte carbone du Groupe L'Oréal.

L'OREAL - Chevilly-Larue

Julien
CLAUDE-JARRIGE

38 ans

Ingénieur
Ecole Nationale Supérieure en Génie des Technologies Industrielles (ENSGTI)

11 ans d'expérience en ingénierie et gestion de projets dans l'industrie

La valorisation de la biomasse : quelles opportunités pour la Communauté de Communes Cœur du Var ?

La Communauté de Communes du Var (CCCV) souhaite mettre en place une stratégie d'économie circulaire pour traiter et valoriser conjointement les déchets verts récoltés en déchèteries et les produits forestiers issus des travaux d'aménagement des ouvrages de Défense des Forêts Contre l'Incendie (DFCI).

Depuis l'interdiction de brûler les déchets verts à l'air libre, les quantités collectées en déchèteries ont doublé entre 2011 et 2017. Pour éviter la saturation des sites et réduire les coûts de traitement, la CCCV envisage deux pistes de réflexion : une valorisation énergétique (filière bois-énergie) et une valorisation matière en amendement organique pour les sols (filière agricole).

L'état des lieux existant posé - caractérisation des gisements, identification des débouchés potentiels -, l'analyse technico-économique des processus envisagés et la connaissance des logiques de chaque acteur permettront de proposer à la CCCV les leviers d'action les plus pertinents pour la mise en œuvre de cette revalorisation.

Ce projet répond aux orientations stratégiques de la loi de transition énergétique pour la croissance verte de 2015 (LTECV) et s'inscrit dans la droite ligne du Plan Climat porté par la Région Sud : le développement de la filière bois-énergie et la mise en place de filières courtes de recyclage des déchets.

Communauté de Communes Cœur du Var - Le Luc

Quel avenir pour la méthanisation? Bilan des émissions réelles de gaz à effet de serre et gestion de la problématique de l'azote

Sandra
COLLIGNON

33 ans

Ingénieur en géosciences
ENSG Nancy

8 ans dans le domaine minier :
4 ans en tant qu'ingénieur de recherche
4 ans en tant que chef de service procédé en support production

GIRUS GE intervient en tant que concepteur d'unités de méthanisation à la demande de collectivités et de groupements d'agriculteurs.

Ces unités permettent de limiter le recours aux énergies fossiles et produisent un amendement organique. Néanmoins, la pertinence environnementale peut être dégradée en cas de non-optimisation des procédés retenus.

Dans ce cadre, le bureau d'études souhaiterait hiérarchiser les étapes émettrices de gaz à effet de serre en fonction du type d'intrants, du procédé et des technologies choisies, des conditions de stockage et d'épandage (…). Des alternatives permettant de limiter les émissions seront proposées.

GIRUS rencontre de plus une problématique dans la gestion des volumes de digestat produit et de l'azote minéral excédentaire. Ce dernier peut s'accumuler dans le procédé en cas de recirculation du digestat ou de sa phase liquide. Il peut aussi poser problème lors de l'épandage s'il est présent en trop grande quantité et à l'inverse, peut être perdu lors de la volatilisation de l'ammoniac et du lessivage des nitrates. Il a ainsi été demandé d'effectuer dans un premier temps une revue de l'état de l'art des procédés de traitement du digestat, et dans un deuxième temps d'intégrer ces techniques au bilan des gaz à effet de serre.

GIRUS GE, groupe ELCIMAÏ- Meylan (38)

Luxe et économie circulaire : comment Louis Vuitton s'est approprié les piliers du concept ?

Julie
CREMIEUX

25 ans

Master de Chimie
Université Pierre et Marie CURIE

Louis Vuitton, fondée en 1854, se spécialise tout d'abord dans le domaine du bagage avant d'intégrer le groupe LVMH, leader sur le marché du luxe. Aujourd'hui, la Maison est la marque emblématique du groupe notamment grâce au succès de ses produits de maroquineries, de prêt-à-porter et de souliers.

Comme l'ensemble des acteurs du luxe, Louis Vuitton est confrontée aux enjeux environnementaux tels que la perte de biodiversité et le changement climatique, qui impactent directement le business. Les matières premières étant directement prélevées dans la nature, sa préservation devient donc une composante clé à la pérennisation de l'entreprise. De plus, les modes de consommation évoluent avec l'arrivée massive des Millenials sur le marché qui privilégient une consommation responsable.

Pour adapter sa stratégie aux nouvelles exigences économiques et environnementales, Louis Vuitton se base notamment sur les piliers de l'économie circulaire comme levier d'action dans la réduction de ses impacts.

Après avoir présenté le contexte environnemental, économique et réglementaire, cette étude a pour objectif d'analyser comment Louis Vuitton s'est approprié les enjeux de l'économie circulaire en donnant une attention particulière aux matières ayant une échelle de vie très courte tels que les éléments de structure et de décors des évènements organisés à travers le monde.

Louis Vuitton - Paris

AXEL
DEGEORGIS

23 ans

Ingénieur Génie Industriel
ENSIACET – INP Toulouse

Comment répondre aux besoins de modernisation des installations de traitement des déchets dans les pays d'Europe de l'Est en tenant compte de leurs contraintes réglementaires et financières ?

Suez, un des leaders mondiaux dans le recyclage et valorisation des déchets et la gestion durable de la ressource en eau a la volonté de croitre durablement. Présent sur les 5 continents, Suez souhaite continuer à apporter les solutions aux clients municipaux et industriels, notamment dans les pays en voie de développement.

En effet, nombreux sont les pays d'Europe de l'Est dont le principal mode de traitement est actuellement la mise en décharge sans récupération de lixiviats ni de biogaz. Avec la pression des nouvelles politiques Européennes sur l'Economie Circulaire, ces pays seront obligés de respecter des nouvelles normes environnementales et des objectifs de recyclage et de diversion de la décharge bien plus contraignant.

Suez voit donc une forte opportunité de développement dans les pays d'Europe de l'Est afin d'accompagner ces pays et leurs villes dans la gestion durable de leurs ressources.

L'objet de cette étude est donc d'explorer les différentes possibilités de technologies de traitement des déchets dans les pays d'Europe de l'Est afin d'identifier celle qui répondrait le mieux aux objectifs fixés tout en étant conscient des limitations budgétaires de ces pays.

SUEZ – Paris La Défense

Marion
DOUCHIN

31 ans

Master Affaires politiques et internationales
Sciences Po Bordeaux

5 ans d'expérience dans le développement de projets de coopération internationale

La nature en ville : source de solutions pour accompagner le processus de transition écologique des collectivités locales ? Enjeux et perspectives pour un groupe de services à l'environnement comme Suez.

Si la nature en ville n'est pas un sujet nouveau, elle est devenue ces dernières années une préoccupation majeure des collectivités locales et de leurs habitants. En témoignent les nombreux projets de végétalisation et d'agriculture urbaine qui fleurissent dans les villes françaises, et qui sont régulièrement relayés par les médias. Par les multiples services qu'elle rend à la qualité de vie urbaine, la nature en ville constitue un élément essentiel du processus de transition écologique et de résilience des territoires urbains aux impacts du changement climatique.

SUEZ, entreprise gestionnaire de l'eau et des déchets pour les collectivités, souhaite suivre de près ces mutations pour mieux les anticiper et évaluer le positionnement potentiel de l'entreprise sur ce marché embryonnaire, qui est encore peu structuré et peu mature. Sujet vaste et pluridisciplinaire, la nature en ville se situe en effet au carrefour des différents métiers historiques et plus récents de l'entreprise, qui entend par ailleurs accompagner les collectivités dans leur trajectoire de transition environnementale.

Cette étude pose les premiers jalons d'un travail prospectif sur la thématique de la nature en ville, afin de mieux cerner les attentes et besoins des collectivités, identifier les projets innovants déjà à l'œuvre dans les territoires ainsi que les acteurs parties prenantes impliqués. L'étude dresse un état des lieux du secteur et donne des pistes d'actions pour que l'entreprise se positionne progressivement, en capitalisant notamment sur ses savoir-faire existants.

SUEZ – Paris La Défense

Alexandre
DUMAINE

33 ans

Ingénieur robotique
Polytech'Montpellier

8 ans d'expérience dans le développement logiciel embarqué

Rénovation énergétique de l'habitat individuel : collecter, analyser et développer des outils à la maitrise des coûts

Le 17 août 2015, l'assemblée nationale adoptait la loi de transition énergétique pour la croissance verte (LTECV) fixant pour objectif de rénover énergétiquement 500 000 logements par an à compter de 2017.

DORéMI est aujourd'hui une entreprise qui travaille à lever les freins à la rénovation performante (niveau BBC rénovation).
Son objectif initial est de former des groupements d'artisans à la rénovation énergétique performante. Cela se traduit notamment par des formations in situ, du soutien technique et de l'animation de réseau pour les artisans.

DORéMI souhaite approfondir la connaissance des coûts des rénovations complètes et performantes en réalisant une analyse des chantiers DORéMI afin :

- D'aider les artisans à identifier les meilleures pratiques
- D'outiller aux formateurs-accompagnateurs pour accompagner les artisans
- D'outiller, à terme, les conseillers pour mieux estimer les travaux en phase projet

La principale innovation du dispositif est de faire émerger un nouveau modèle économique pour la rénovation performante : la maîtrise des coûts des travaux et la performance (division par 4 à 6 des consommations de chauffage) permet de transformer des factures de chauffage en mensualités de prêt d'un montant équivalent, en s'appuyant sur les mécanismes financiers (éco-prêt à taux zéro, ANAH, CITE, CEE, …)

DORéMI SAS - Alixan

Jérémie
DUTOT

26 ans

Ingénieur Chimiste
Chimie ParisTech

Le choix de matières premières renouvelables : une piste pour réduire l'impact environnemental des formules cosmétiques ?

La limite supportable du changement climatique pour assurer la survie de l'Homme a été fixée à 2°C par plus de 15 000 scientifiques dans le monde.

L'Oréal, via son programme Sharing Beauty With All, s'est fixé des objectifs développement durable pour l'ensemble de ses impacts sur toute sa chaîne de valeur, parmi lesquels la réduction des émissions CO2 dans son activité industrielle. Le Groupe continue en s'engageant dans les objectifs fondés sur la science (Science Based Targets) afin de réduire ses émissions de carbone dans toutes ses activités et maintenir le réchauffement de la planète sous les 2°C.

Parmi les émissions de carbone indirectes de l'Oréal (Scope 3), on compte la production et la transformation des matières premières utilisées dans les formules cosmétiques. La présente étude propose donc dans un premier temps une méthode de sélection des ingrédients selon leur origine ou leur processus de transformation afin de minimiser l'empreinte carbone. Dans un second temps, l'évaluation de l'adéquation entre la politique environnementale du Groupe et la trajectoire Science Based Targets permettra de valider que ces différents engagements se complètent et contribuent bien à une diminution de nos impacts environnementaux conforme à nos engagements.

L'OREAL - Aulnay-sous-Bois

Anne-Sophie
GERST

31 ans

Master Affaires Européennes
Science Po Strasbourg

5 ans Manager affaires publiques et réglementation dans l'industrie des produits de construction

Comment mieux identifier et valoriser les mesures d'évitement et de réduction des impacts dans la planification des évolutions du réseau de transport

RTE est le gestionnaire du réseau de transport d'électricité Français. Il adapte, rénove, interconnecte et optimise le réseau pour accueillir les nouveaux moyens de production, notamment renouvelables, et les nouveaux usages de l'électricité.

Ces évolutions de réseaux sont issues d'un processus de planification et de concertation mis en œuvre dans le cadre de schémas et d'études de zones, intervenant en amont de la conduite des projets eux-mêmes. Dès cette phase de planification, RTE met en œuvre des mesures d'évitement ou de réduction des impacts environnementaux. Améliorer la traçabilité et la valorisation de ces mesures présente un réel intérêt dans le cadre du processus d'autorisation et de la concertation avec les parties prenantes.

L'objet de la thèse professionnelle est d'identifier et de proposer des pistes pour tracer et valoriser ces mesures mises en œuvre dans la planification des évolutions de réseau. La recherche se basera sur l'étude d'un portefeuille de projets, des entretiens avec les services Rte concernés et éventuellement des parties prenantes extérieures. Elle débouchera sur des recommandations méthodologiques qui seront intégrées dans le référentiel métier.

RTE – Paris La Défense

Rebecca
GOMEZ

24 ans

Ingénieure chimiste
CPE Lyon

Comment orienter les matières non recyclables vers leur meilleure destination ? Focus sur les Combustibles Solides de Récupération (CSR).

Le CSR est un « combustible solide » produit à partir de la fraction combustible des déchets. À ce titre, il est riche en énergie et permet de réduire l'enfouissement des déchets. De plus, son utilisation en substitution d'énergie fossile constitue un gain écologique. Néanmoins, le coût de l'énergie CSR est plus élevé que le coût des énergies fossiles de type gaz ou charbon et la filière peine à émerger.

Dans le cadre des objectifs de la Feuille de Route Economie Circulaire, le gouvernement a mis en place plusieurs Comités stratégiques de filières (CSF) dont le CSF transformation et valorisation des déchets. C'est dans ce cadre que le Cabinet Merlin et d'autres acteurs du secteur des déchets pilotent un projet qui a pour but d'encourager l'émergence d'une véritable filière CSR en France. Le défi principal de ce groupe de travail est d'identifier les différents leviers qui permettraient de rendre le prix de l'énergie CSR plus attractif.

CABINET MERLIN - Lyon

Sandrine
GUILLOUX

23 ans

Master de commerce
EM Normandie

L'économie circulaire : levier de dialogue avec le territoire pour EDF

Dans le cadre des transitions en cours - énergétique, écologique, numérique, les grands acteurs du secteur de l'énergie sont amenés à se réinventer. L'économie circulaire apparaît être un enjeu important pour EDF, de par la réglementation européenne et française sur la gestion des déchets notamment. Par ailleurs, c'est un excellent levier de dialogue avec les parties prenantes du territoire car au-delà de la gestion des déchets, le sujet est au carrefour de la transition écologique, du développement économique, de l'emploi, et de l'ancrage local.

La Direction du Développement Durable accompagne les entités du groupe sur ces enjeux réglementaires et la mobilisation des parties prenantes. Dans ce cadre-là, elle décide de réaliser un guide sur l'économie circulaire pour répondre à deux objectifs. N'ayant pas de politique sur l'économie circulaire, le premier est d'acculturer les chefs de projets et opérationnels car le sujet est peu connu. Le second est de leur donner des outils de dialogue avec le territoire.

Pour ce faire, seront réalisés, un état des lieux de l'économie circulaire chez EDF, des témoignages externes, une synthèse des méthodes de dialogue avec le territoire sur le sujet, et une réflexion sur la conduite du changement, indispensable pour assurer les transitions.

EDF SA - Paris

Alice
LAMOUREUX

28 ans

Master en Ingénierie Ecologique
Muséum d'Histoire Naturelle

2 ans d'expérience comme ingénieur environnement

L'intégration du risque climatique au niveau opérationnel : analyse pour EDF en Corse

Le Groupe EDF travaille depuis 2003 sur son adaptation au changement climatique. Il a publié des référentiels, dont une politique en 2010. Depuis 2015, la décarbonation est sa principale orientation stratégique. En 2019, il lance un audit interne afin d'analyser au plus près le risque « adaptation du Groupe aux défis du changement climatique ». Cet audit porte sur les risques physiques pour les actifs et les activités ainsi que sur les risques liés à la transition bas carbone (financier, réputationnel, assurantiel, social…).

La thèse présentée s'attachera à définir et caractériser de façon globale le risque climatique et ses modalités d'expression pour un énergéticien. Elle présentera les politiques et actions déjà mises en place par EDF, ainsi que sa démarche actuelle.

La dernière partie sera une étude de cas sur une entité du Groupe dans un territoire (EDF Systèmes Energétiques Insulaires en Corse). L'objectif de l'étude de cas porte sur la maîtrise du risque climat par EDF en Corse, afin de fournir aux équipes un « document-miroir » pouvant leur permettre d'enrichir leurs démarches d'anticipation, en situant les risques climatiques à venir et en interrogeant leur prise en compte.

EDF SA - Paris

Mathilde
LEGAY

27 ans

Fibers and Biomaterials engineer
Institut polytechnique de Grenoble

3 years as a Product Manager in the fiber-based solutions industry

Impacts on biodiversity along the value chain of Saint-Gobain: development of a scope 1,2,3 methodology and proposals to reduce impacts.

Companies and governments are more and more aware of the declining biodiversity due to human activity. Biodiversity can be affected by various phenomena, such as land use, resources overexploitation, climate change, pollution, and invasive alien species.

Various metrics have been developed in order to estimate the impacts of current and future human activity on biodiversity. In this thesis, we chose to focus on the mean species abundance in surface units (MSA.km²).
The Mean Species Abundance (MSA) expresses the biodiversity integrity, with regard to the original state of an ecosystem; combined with the ecosystems surface, it can be expressed into surface units (MSA.km².) These metrics assessed biodiversity impacts along the whole value chain of Saint-Gobain, using a scope 1 / 2 / 3 methodology inspired by approaches that evaluated carbon footprint.

Scope 1 accounted for the impacts generated by the activities of Saint-Gobain: the impacts of its 125 mines and quarries, 900 industrial sites, and more than 4000 distribution outlets.
Scope 2 & 3 represented the indirect impacts linked to the activities of Saint-Gobain. Scope 2 encompassed the impacts resulting from energy production and Scope 3 included all the impacts resulting from the upstream & downstream activities, meaning mostly the impacts induced by purchased goods, transportation, and processing of sold products.

Through this approach by scopes, this study also made proposals to reduce the biodiversity-related impacts along the value chain of Saint-Gobain.

SAINT-GOBAIN – Paris La Défense

Bérengère
MEME

24 ans

Master en Commerce International
Sciences-Po Toulouse

Comment (enfin) engager les collaborateurs pour une entreprise responsable ? Le cas du Groupe Rexel.

Le groupe Rexel, présent dans 26 pays, est un leader de la distribution de produits et de services pour le monde de l'énergie. Il distribue un million de produits et services par jour à travers un réseau de 2 000 agences via ses 27 000 collaborateurs. Agir en distributeur responsable, vendre des produits durables et responsables, être exemplaire dans ses agences et engager les collaborateurs sont les axes autour desquels s'articule la politique développement durable de Rexel. De plus en plus d'entreprises ont conscience que l'engagement des collaborateurs est un facteur de succès de la mise en œuvre de leur démarche de Responsabilité Sociétale (RSE). Cependant, il est souvent difficile de passer de l'intention à la réalité.

Ainsi, comment favoriser une culture commune des collaborateurs autour de l'engagement sociétal et en faveur du développement durable pour une entreprise soutenable en 2030 ?

Dans un premier temps, nous verrons pourquoi il est important d'engager les collaborateurs dans un contexte de transformation numérique du secteur de la distribution électrique. Nous verrons ensuite, comment la Direction Développement Durable et la Fondation Rexel mobilisent les collaborateurs et les obstacles qu'elles rencontrent. Enfin, nous proposerons des solutions pour rendre les collaborateurs acteurs de la transition.

REXEL - Paris

Coraline
MENINGAND

24 ans

Ingénieur
Chimie ParisTech

Déploiement des engagements Biodiversité pris par Total dans le cadre de l'initiative Act4nature : le cas de la Branche Marketing & Service.

Le 10 juillet 2018, 65 entreprises françaises se sont réunies, en présence de Nicolas Hulot, pour présenter leur initiative collective pour la biodiversité Act4Nature. Total a ainsi souscrit à 16 engagements, 10 communs à tous les signataires et 6 individuels supplémentaires, qui doivent maintenant être déployés dans le Groupe.

La branche Marketing et Services (M&S) rassemble 15 000 petits sites, du dépôt et à la station-service, dont la superficie varie de quelques centaines de m^2 à quelques hectares. Si les enjeux en matière de biodiversité des sites de production de pétrole brut ou des raffineries du Groupe sont facilement identifiables, ceux des petits sites de la branche M&S sont moins aisément perceptibles. En effet, sur chacun pris séparément, les enjeux peuvent paraitre moindres, mais qu'en est-il si l'on considère l'ensemble du périmètre ?!

Le nombre et la diversité des contextes rendent l'identification des potentialités très complexe. Il faut donc trouver une méthodologie pertinente et pragmatique pour appréhender la thématique biodiversité.

Cette thèse professionnelle présente la démarche suivie, les freins et les difficultés rencontrés, ainsi que les premiers leviers d'action identifiés.

TOTAL – Paris La Défense

Pauline
MILLOT

24 ans

Master en ingénierie écologique et services écosystémiques
Université Paris-Saclay

Eoliennes et biodiversité : comment concilier développement économique concurrentiel et protection de la faune volante ? *L'innovation comme levier d'action chez ENGIE Green.*

Avec le développement de l'énergie éolienne insufflé par la transition énergétique et le durcissement de la réglementation sur la prise en compte des facteurs d'érosion de la biodiversité dans le développement de nouveaux projets, les sites d'implantation se raréfient. Une situation qui impose aux développeurs de trouver de nouvelles stratégies pour s'implanter sur des zones présentant des enjeux de protection et de conservation de la biodiversité. Or, les éoliennes ne sont pas dénuées d'impacts potentiels sur les écosystèmes, notamment sur la faune volante. Face à ce constat, les autorités environnementales imposent aux maîtres d'ouvrage des mesures de réductions systématiques, dont l'arrêt des turbines pendant les périodes sensibles. L'efficacité de ces mesures de précaution n'est cependant pas optimale et représente un enjeu économique via la perte de productible engendrée.

Pour répondre aux aspects réglementaires, ENGIE Green, leader français de l'éolien se tourne vers l'innovation pour traiter les enjeux environnementaux non plus comme une contrainte, mais comme un élément différenciant face à la concurrence.

Après une présentation des différents enjeux liés à la faune volante en milieu éolien, l'analyse proposée apportera un éclairage opérationnel et stratégique sur la place de l'innovation dans le développement du secteur.

ENGIE Green - Lorient

Marie
NEDELEC

25 ans

Ingénieur de l'Ecole polytechnique
Ecole polytechnique

Dans une Maison de champagne du groupe LVMH telle que Moët & Chandon, comment intégrer les enjeux environnementaux dans la stratégie d'entreprise?

La Maison Moët & Chandon, forte de son héritage depuis 1743 et membre du groupe LVMH est le leader mondial du marché du Champagne.

Ancrée dans les territoires champenois dont l'AOC fournit les raisins matières premières, sollicitée à l'international par des clients en recherche d'innovation et de moments marquants, la Maison a des objectifs ambitieux quant à la réduction de son impact environnemental, soucieuse de perpétuer son héritage.

La R&D Moët & Chandon travaille ainsi depuis 3 ans sur la récupération du CO_2 fermentaire, émis lors de la fermentation alcoolique. Ce CO_2, aujourd'hui déchet de la fermentation a un potentiel certain de valorisation, à la fois pour répondre à des besoins internes, mais également par le biais de construction d'une économie circulaire au sein du groupe LVMH. C'est le sujet de la présente étude, que j'ai pu mener au sein du service environnement de la Maison.

MOËT & CHANDON- Epernay

Sophia
OUABI

33 ans

Master contrôle de gestion
Université Paris Nanterre

9 ans d'expérience en contrôle de gestion commercial

Comment augmenter le potentiel de réemploi des futures opérations de réhabilitation pour Vinci Construction France (VCF OF REHA) ?

En 2017, les chantiers de VCF ont généré la mise en décharge de 120 086 tonnes de déchets, en Ile de France. Les travaux de déconstruction et de réhabilitation génèrent plus de 90% des déchets du bâtiment. Tout en améliorant son impact environnemental, l'entreprise souhaite innover dans la conception et la réalisation des chantiers de réhabilitation. Elle ambitionne de faire de l'économie circulaire, et plus particulièrement du réemploi, un avantage concurrentiel.
Depuis décembre 2018, VCF OF REHA opère la restructuration d'un immeuble de bureaux. De concert avec le client, une démarche de réemploi est mise en œuvre. Il s'agit de donner une seconde vie aux matériaux issus de la déconstruction à travers le réemploi. L'objectif étant d'éviter la mise en décharge de 209 tonnes de déchets. Le succès de cette opération de réemploi nécessite la prise en compte des contraintes techniques, des délais, des coûts et de la logistique afférents au chantier.
Sur la base des premiers retours de cette opération, et de l'amélioration continue, l'étude vise à élaborer une grille d'analyse pour étudier la faisabilité du réemploi dès la phase d'appel d'offre. Une méthodologie sera également développée afin d'assurer la mise en œuvre en phase de chantier.

VINCI Construction France – Chevilly Larue

Quentin
POIRAUD-CASTRO

23 ans

Master 2 Affaires Publiques, Ingénierie de la concertation
Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Formalisation de la démarche RSE et Développement Durable de BUTAGAZ

Butagaz est depuis 1932 un acteur historique du butane et du propane en bouteille et en citerne.

En proie directe aux grands défis énergétiques de notre temps, de déplétion des ressources fossiles, d'émissions de gaz à effets de serre, mais aussi aux nouveaux modes de consommation Butagaz a en 2015 amorcé sa transition énergétique en devenant un fournisseur multi-énergies et services.

Depuis lors l'entreprise cherche à se réinventer impliquant de fait de nombreux changements tant au niveau stratégique que corporate. La démarche « Votre Energie Verte » lancée en février 2018, soit quelques mois après la démarche RSE, est le parfait exemple de cette transition et transformation de l'entreprise. Cette démarche ambitieuse centrée sur deux engagements « consommer moins » et « consommer mieux » est l'opportunité pour le groupe d'impliquer ses parties prenantes dans sa transition énergétique, en intégrant développement durable et business.

Cette démarche fait partie intégrante de la RSE chez Butagaz, dont le rôle de la fonction est de permettre en interne, d'accélérer le changement de modèle économique en impliquant les différents niveaux de l'entreprise.

Si cette jeune fonction est indispensable à la transition énergétique du Groupe, elle se cherche encore et doit faire face à des écueils et des réticences tout en prenant gare à ne pas s'égarer dans la façade communicationnelle.

BUTAGAZ - Levallois Perret

Nathan
SONALIER

25 ans

Ingénieur Généraliste
Ecole Centrale de Nantes

Création d'un outil d'écologie Industrielle et Territoriale, Application à l'Urbain.

Engie a l'objectif d'être leader de la Transition Zéro Carbone. Les enjeux liés à sa déclinaison opérationnelle au sein du territoire couplée à la nouvelle stratégie de « As a Service » ont contribué à la création d'une proposition de services pour le territoire.

Dans ce cadre, le CRIGEN (Centre de recherche Industrielle Gaz et Energie Nouvelle) développe des outils territoriaux d'aide à la décision, dont BeCircle pour l'Ecologie Industrielle et Territoriale.

Le territoire est soumis à de nombreux flux et est le lieu où se produisent de grandes quantités de déchets liés aux activités aussi bien industrielles qu'urbaines L'Ecologie Industrielle et Territoriale est une approche visant à connaître puis boucler les cycles des ressources (eau, énergie, matière) au sein d'un territoire.

Si, dans BeCircle l'aspect industriel est déjà utilisé dans différents projets, l'urbain est un vaste chantier à intégrer, qui fait l'objet du mémoire. Comment modéliser l'urbain dans cet outil ? Quelles méthodologies pour rechercher les flux de ressources au sein de l'urbain ? Quels débouchés pour un outil d'EIT ?

L'étude réalisée porte à répondre à ces questions.

ENGIE – CRIGEN - Saint Denis

Camille
VANDERGHOTE

26 ans

Master in Management
KEDGE BS

3 ans d'expérience en audit financier

Déploiement d'une stratégie Climat dans une multinationale : l'articulation entre global et local chez Bolloré Logistics.

Fin 2018, Bolloré Logistics a lancé son programme RSE « Powering Sustainable Logistics » (PSL). Ce programme décline les objectifs stratégiques de l'entreprise sur les thèmes de l'éthique, du social, de l'environnement et du sociétal. L'activité de commissionnaire de transport de l'entreprise tend à donner une dimension clé au pilier environnemental dans sa stratégie RSE. Pour répondre aux grands défis climatiques actuels, Bolloré Logistics s'est alors engagé dans une démarche globale de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, avec des objectifs publics de réduction sur les scope 1 et 2 et une réflexion profonde sur son offre pour répondre aux enjeux du scope 3.

L'atteinte d'objectifs RSE et Climat dans le contexte d'une multinationale, où prédomine une forte indépendance des filiales, représente un véritable challenge pour l'entreprise et pour l'équipe RSE corporate. Ce travail propose tout d'abord, d'étudier l'articulation entre le global et le local dans le déploiement des stratégies RSE et Climat au sein des multinationales. A travers le prisme de cette première analyse, nous examinerons le cas des stratégies RSE et Climat de Bolloré Logistics et tenterons de répondre aux questions suivantes :
Comment s'organisent les relations entre le global et local dans le déploiement des stratégies RSE et climat au sein des multinationales ? Où se trouve la frontière entre ce qui relève du siège et de la filiale ? Comment le local perçoit les stratégies RSE et climat construites au niveau global ? Quelles similitudes et différences existe-t-il entre le déploiement d'une stratégie RSE et d'une stratégie climat ? Dans quelles conditions la stratégie climat est-elle intégrée à la stratégie RSE ?

BOLLORE LOGISTICS - Puteaux

Marie
VEYS

35 ans

Master in Management
EDHEC

11 d'expérience comme chef de produit (Merchandiser/Buyer) dans l'industrie du textile

Comment attirer le plus grand nombre vers une alimentation saine et locale sur le territoire du Parc Naturel Régional de Scarpe Escaut ?

Le Parc Naturel Régional Scarpe Escaut (PNRSE) est labellisé Projet Alimentaire Territorial (PAT) depuis Avril 2018, dans le cadre d'une démarche alimentation durable initiée dès 2007 avec les acteurs éducatifs et socio-culturels du territoire et intitulée « quelle alimentation voulons-nous pour demain ? ». Le PAT vise à mettre en lien et à accompagner les projets ainsi qu'à organiser des actions fédératrices.

Le lien social est la clé d'entrée du PAT du PNRSE sur un territoire marqué par une précarité multiforme (socioéconomique, santé). La recherche-action menée de 2015 à 2017 a permis d'établir un diagnostic partagé par les acteurs du territoire et des initiatives ont vu le jour depuis. Le Parc s'engage aujourd'hui dans une démarche d'évaluation des initiatives de l'alimentation durable en partenariat avec la Fédération des Parcs et RESOLIS, afin de maintenir la mobilisation des acteurs autour d'un projet commun, de comprendre leurs besoins pour mieux y répondre, et d'établir des liens entre les différentes actions.

Le travail de mémoire contribue à cette évaluation et permet également de répondre à une problématique forte autour de l'alimentation durable, son accessibilité physique et financière sur un territoire comme celui du PNRSE. L'objectif est d'étudier comment attirer le plus grand nombre vers une alimentation saine et locale, en se centrant sur l'inclusion de la question alimentaire dans les quartiers en politique de la ville.

Parc Naturel Régional Scarpe Escaut

alternants	12,13,17,18 sept
non alternants	24, 25 oct

SOUTENANCES MS IGE 2018-2019- programme

Les soutenances auront lieu à Paris sauf indication contraire

Etudiant		Sujet	Entreprise	Tuteur Entreprise	Tuteur pédagogique	Président	Date	Heure	Salle
NEDELEC	Marie	Dans une Maison de champagne du groupe LVMH telle que Moët & Chandon, comment intégrer les enjeux environnementaux dans la stratégie d'entreprise?	Moet Hennessy	MILCENT Stanislas	BROC Jean Sébastien	LENGLART Valérie	9-sept	17h30	M209
AUMONT	Chloé	Mesure de la création de valeur territoriale – la démarche de Storengy	Storengy	ELAHI Guita	MICHEAUX Helen	OOSTERBAAN Jasha	12-sept	9h30	Chevalier
CHAUSSABEL-BLACHIER	Nelly	Comment accélérer le développement des achats responsables en France ?	Buyyourway	BENARD Fanny	DELCHET Karen	LENGLART Valérie	12-sept	11h00	Chevalier
MILLOT	Pauline	Eoliennes et biodiversité : comment concilier développement économique concurrentiel et protection de la faune volante ? *L'innovation comme levier d'action chez ENGIE Green.*	ENGIE Green	GUIBERT Sandra	LENGLART Valérie	OOSTERBAAN Jasha	12-sept	14h00	Chevalier
POIRAUD-CASTRO	Quentin	Formalisation de la démarche RSE et Développement Durable.	Butagaz	PIERRY Anne-Stéphanie	DELCHET Karen	LENGLART Valérie	12-sept	15h15	Chevalier
VANDERGHOTE	Camille	Déploiement d'une stratégie climat dans une multinationale : l'articulation entre global et local chez Bolloré Logistics	Bollore Logistics	PIAU Béatrice	DELCHET Karen	OOSTERBAAN Jasha	12-sept	16h30	Chevalier
BAYLE	Paul	Performance environnementale des industriels : facteurs de changement et perspectives pour SUEZ	SUEZ	RICHARD Camille	OOSTERBAAN Jasha	LENGLART Valérie	13-sept	9h30	V115
BERCOVICI	Clara	Les «Solutions Fondées sur la Nature», un outil pertinent pour l'adaptation au changement climatique d'un groupe de services à l'environnement? Le cas Veolia.	Veolia	PEYRARD Alice	FLORENTIN Daniel	OOSTERBAAN Jasha	13-sept	11h00	V115
DOUCHIN	Marion	La nature en ville : source de solutions pour accompagner le processus de transition écologique des collectivités locales ? Enjeux et perspectives pour un groupe de services à l'environnement comme Suez	SUEZ	DELAHAYE Iris OPPENEAU Emmanuelle	LENGLART Valérie	FLORENTIN Daniel	13-sept	14h00	V115
LAMOUREUX	Alice	L'intégration du risque climatique au niveau opérationnel : analyse pour EDF en Corse	EDF	FARGEVIEILLE Brigitte LACHARME Mireille	FLORENTIN Daniel	DESCAMPS LARGE Cathy	13-sept	15h15	V115

DUTOT	Jérémie	Le choix de matières premières renouvelables : une piste pour réduire l'impact environnemental des formules cosmétiques ?	L'OREAL	CAMPION Jean-Florent	OOSTERBAAN Jasha	FLORENTIN Daniel	13-sept	16h30	V115
DEGIORGIS	Axel	Comment répondre aux besoins de modernisation des installations de traitement des déchets dans les pays d'Europe de l'Est en tenant compte de leurs contraintes réglementaires et financières ?	SUEZ	BOURGOIN Alexandra	DESCAMPS LARGE Cathy	FLORENTIN Daniel	17-sept	9h00	V119
GOMEZ	Rebecca	Comment orienter les matières non recyclables vers leur meilleure destination ? Focus sur les Combustibles Solides de Récupération (CSR).	Cabinet Merlin	GIOUSE Frederic	DESCAMPS LARGE Cathy	FLORENTIN Daniel	17-sept	10h15	V119
LEGAY	Mathilde	Impacts on biodiversity along the value chain of Saint-Gobain: development of a scope 1,2,3 methodology and proposals to reduce impacts.	St Gobain	BAGLIN Nicolas	OOSTERBAAN Jasha	LENGLART Valérie	17-sept	11h30	V119
MEME	Bérengère	Comment (enfin) engager les collaborateurs pour une entreprise responsable ? Le cas du Groupe Rexel.	Rexel	COLAS-JACOB Julien	OOSTERBAAN Jasha	LENGLART Valérie	17-sept	14h00	V119
MENINGAND	Coraline	Déploiement des engagements Biodiversité pris par Total dans le cadre de l'initiative Act4nature : le cas de la Branche Marketing & Service.	Total S.A	MORAZZANI Marie	LENGLART Valérie	DESCAMPS LARGE Cathy	17-sept	15h15	V119
CREMIEUX	Julie	Luxe et économie circulaire : comment Louis Vuitton s'est approprié les piliers du concept ?	Louis Vuitton	NOEL Sandrine	LENGLART Valérie	OOSTERBAAN Jasha	17-sept	16h30	V119
GUILLOUX	Sandrine	L'économie circulaire : levier de dialogue avec le territoire pour EDF	EDF	FARGEVIEILLE Brigitte LAVEU Claude	LENGLART Valérie	DESCAMPS LARGE Cathy	18-sept	11h00	V119
CHIVÉE	Giulia	La norme ISO 50 001 comme outil d'amélioration de la performance énergétique – cas du site R&I de Chevilly-Larue du Groupe L'Oréal	L'Oreal	GARCIA Jérémy	SMETS Carole	LENGLART Valérie	20-sept	15h00	L103
GERST	Anne-Sophie	Comment mieux identifier et valoriser les mesures d'évitement et de réduction dans la planification des évolutions du réseau de transport d'électricité ?	RTE	FELTIN Vincent	LENGLART Valérie	OOSTERBAAN Jasha	24-oct	9h30	Chevalier
OUABI	Sophia	Comment augmenter le potentiel de réemploi des futures opérations de réhabilitation pour Vinci Construction France (VCF OF REHA)?	VINCI construction	ZATTI Emmanuel	FLORENTIN Daniel	LENGLART Valérie	24-oct	11h00	Chevalier
COLLIGNON	Sandra	Quel avenir pour la méthanisation ? Bilan des émissions réelles de Gaz à Effet de Serre et gestion de la problématique de l'azote.	Elcimai	GIRARD BLANC	DESCAMPS LARGE Cathy	OOSTERBAAN Jasha	24-oct	14h00	M209

DUMAINE	Alexandre	Rénovation énergétique de l'habitat individuel : collecter, analyser et développer des outils à la maitrise des coûts	Doremi	GAUVAIN Arthur	BROC Jean Sébastien	DESCAMPS LARGE Cathy	24-oct	15h15	M209
SONALIER	Nathan	Création d'un outil d'Ecologie Industrielle et Territoriale, Application à l'Urbain	ENGIE lab	ANTONIUCCI Delphine	FLORENTIN Daniel	DESCAMPS LARGE Cathy	24-oct	16h30	M209
VEYS	Marie	Comment attirer le plus grand nombre vers une alimentation saine et locale sur le territoire du Parc Naturel Régional de Scarpe Escaut?	PNR Scarpe Escaut	MIELCAREK Celine	FLORENTIN Daniel	LENGLART Valérie	25-oct	9h30	V115
CLAUDE-JARRIGE	Julien	La valorisation de la biomasse : quelles opportunités pour la Communauté de Communes Cœur du Var ?	CCCV	MAGNETTO Didier	BRONES Fabien	FLORENTIN Daniel	7 nov	14h00	M209